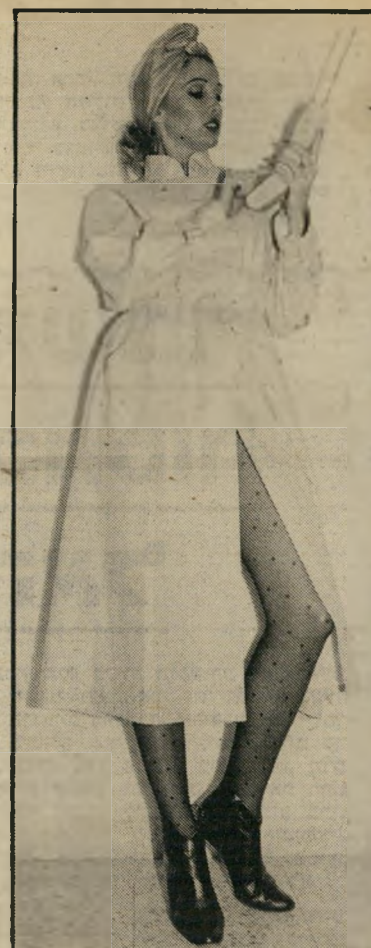


אופנת' וצ'י בעת'י



סכס'י

יכול להיות גם מעיל'גשם אופנתי וצבעוני, הנראה כמו שימלת שימ' זייה והעשויי סבד דוחה גשם.

פוך וניילון

מדגמים רן בלקין, נינט אסור וקמיל נייקרג. אין אלה שמיות, אלא חומרים שהיום משתמ' שים בהם לעשיית מעיל'גשם, והם הלהיטים המחממים של החורף הרטוב.

משלושה חודשים, וגם זה לא באר' סן רצוף.

גם ההוצאה למעיל גשם יחסית לזמן השימוש היא יקרה. מעיל גשם אופנתי ישה וטוב עולה בין 3,500 ל-4,000 שקל, אבל אפשר ללבוש אותו כמה עונות, לפחות שנתיים, והוא לא יתבלה ולא ית' יישן מבחינת האופנתיות.

אבל האשה הישראלית מעדיפה לחסוך את כספה, להירטב קצת בחורף ולקנות בקיץ עוד כמה חולצות טי או פרווה בתשלומים.

"אני מבין את הנשים האלה", אומר שוקי בחיור, "זה עניין של סנוביות, של סמל למעמד. כי הרי במעיל'גשם היא לא יכולה להופיע בפתיחות ובסגירות למיניהן. ב' פרווה, לעומת זאת, אפשר אפילו לקבל אורחים בסלון, זה מאוד 'אין' עכשיו בחוגים מסוימים." או איך אפשר בכל זאת לפתות



"אני מאמין שזה יבוא עם הזמן", אומר שוקי. "מעיל'גשם הוא הש' למה של מערכת לבוש, וההיצע

זוהי אופנה ספורטיבית, לבישה ונוחה. שוקי לוי מאמין כי מעיל הגשם יהיה בעתיד אביזר חשוב בכל מלתחה של אשה בארץ, למרות שהיום יש התנגדות למעילי גשם אצל הישראליות והן מעדיפות פרווה

בארץ הוא מאוד מצומצם. הרב מיפעלים שנהגו בעבר לייצר מעילי גשם נסגרו מחמת סיבות כלכליות ומי שנשאר מייצא 95 אחוז כ תוצרתו.

הבד שממנו מייצרים מעיל'גשם חייב להיות דוחה-מים. יש בדי העוברים טבילת-שעווה מיוחדת שיוצרת אפקט מיוחד ויפה. בדים המצופים מעטה פלסטי שקוף ודקיק, יש בדים שעברו ג מום - מלשון גומי - ויש בדי כותנה, העוברים טיפול כימי, המ נע חדירת מים.

המגמה היום בעולם היא לעבו לסיגנון ז'אקטים, בלוזונים ומעילי רוח, שהם יותר ספורטיביים. מ שמייקר את המעילים האופנתיי והיפים האלה הוא בדרך-כלל חומ הגלם. גם התפירה מחייבת ידיי מקצועיות ומאומנות. גם האבני רים מסביב,



יוניסכס'

הדוגמנים מיכל נלסון וקמיל נייק' רג, במעילי בלוזון זהים. קווי המעיל נקיים ומתאימים לו ולה. מה שעושה אותם

קצר וארוך

אותו המוטו, אותה הדוגמה ב'אקס ובמעיל. אופנתי ביותר, מדהים ביופיו, ומבטא את כל חידושי האופנה. המעילים החדשים קלים, לא מסורבלים ונוחים לנשיאה.