

## על חשבון הברון

(המשך מעמוד 25)

לדברי כותן, מוקד לא קיבל תשלום במזומן, אלא אחרי 30 יום מתום חודש הפירסום.

"כל תשלום שמוקד קיבל מכרמל מיוזחי על-חשבון טמפו היה, על סמך חשבון ש"הוגש ואושר עליידי טמפון כדון".

ברור כי תשלומים כאלה נוגדים כל נוהל תקין, עד כה לא נחקר המשולש העסקי של טמפו, אגודת הכורמים ומוקד. אולם מתברר כי המשולש הוא מרובע. שכן תופעה דומה היתה גם לגבי משרד-הנסיעות מנדס טורס.

חתנו השני של אוסטשינסקי, עוזי ברי קאי, מספר, כי עבד במשרד-הנסיעות קופל לפני שלוש שנים התקשר עם רפי שאולי, והם הקימו משרד-נסיעות. שאולי היה צריך להביא לקוחות, ושיסעו לפרו ייקט שלו ברודוס. ברקאי הביא כלקוחות את אגודת הכורמים ואת מיפעלי טמפו. טמפו, אגב, שלח כל שנה יותר מ-50 איש לחו"ל.

והנה, גם כאן הועברו כספים של אגודת הכורמים, שהיו צריכים להינתן לטמפו אחרי כמה חודשים, למנדס טורס, על חשבון חובות של טמפו למנדס טורס.

### הקופה

### הקטנה



**פ**רשה נכבדה אחרת היא פרשת הקופה הקטנה שנוצרה על-ידי אוסטישינסקי ומנהל-הכספים של הייקבים, משה מאיר.

במשך שנים הם יצרו עודפי מזומנים, בניגוד לחוק, על-ידי הדפסת חשבונות על שמות ספקים בדוויים, מכירת חומרים שלא היו, רישומי המחאות כוזבות כאילו ל-תרומות, ועוד.

ועדת-הביקורת שיכנעה את פקידי היקב לדווח על סכומים של 2.7 מיליון לירות, שהוצאו בניגוד לחוק בצורות כאלה.

**ההסברים שניתנו לשימוש כי כספים אלה, לא שוכנעו את חברי ועדת-הביקורת. אחרי כמה חודשי דשים התגלה לוועדת-הביקורת כי הפקידים רימו אותם, והתגלו משרי כות לא-יחוקיות כאזה בכסומים נוספים של מאות אלפי לירות.**

החקירות הופסקו בגלל פיזור הנהלת הייקבים, ומינוי ועדה ממונה על-ידי רשם האגודות השיתופיות.

מי שמכהן כיום כיו"ר הוועדה הממונה, מרדכי קרניאל מוזכר-יעקב, שכיהן קודם לכן כיו"ר ההנהלה, טוען כי עיסקת הבקבוק החד-פעמי נעשתה אחרי ששר התעשייה אישר את העלאת מחירי היינות, כך שתוספת התשלום תפצה על ההוצאה לרכישת הבקבוקים. הוא מדיגש את ה"קשיים, שהיו להנהלה בהתמודדות עם אוסטשינסקי, ישלט בייקבים כמו בתקור פת הברון.

בכל זאת נעשו נסיונות לברר מה קרה. כך יצאה ועדת-בידקה ב-1975 לאמריקה, עברה על ספרי החשבונות ומצאה כי הכל שם כשורה. הוא מציינ, כי הוא עצמו מסר את מימצאי החקירות בייקבים ל-יועץ-המישפטי לממשלה, וכי פעולה זו כמורה כהגשת תלונה לרשויות.

קרניאל מצביע על שורה של פעולות שעשה לתיקון המעוותים, כך, למשל, הורה מייד להפסיק את הנוהל של אוסטשינסקי, להלוות לחברי האגודה הלוואות ללא ריבית. בדרך זו יכול היה המנכ"ל למשוך לצידו חברי-הנהלה גבחרים, ו"לשלוט בהם. ההלוואות ניתנו לפי שיקולי דעתו הבילעדי, ותוך איפה ואיפה.

קרניאל פנה גם לנציבות מסי-ההכנסה, והסדיר את תשלום כל החריגים שהתגלו. הוא לקח כיועץ-מישפטי את אריה מרינג'סקי, כרואה-חשבון את בועז ארדה, ובכך החליף את כל יועצי ההנהלה הקודמת. הוא מצביע על כך שמנהלה החדש של האגודה, אולק נחשון, יוכל עתה לנהלה לטובת המגדלים, ובריווחיות ניכרת, תודות לבסיס הכלכלי האיתן של היקבים, וההשקעות שנעשו באחרונה בציוד מת-אים.

ינאר לביב

עושה מחזור של 10 פעמים, הרי ש"המעבר לבקבוק חד-פעמי דרש רכישה של 25 מיליון בקבוקים לשנה.

כל בדיקה כלכלית רגילה היתה מגלה מייד, כי העיסקה אינה כדאית לחלוטין: במחירי היום עולה בקבוק רגיל שלוש לירות. לפי שימוש של 10 פעמים, עולה כל שימוש 30 אגורות. מחיר בקבוק חד-פעמי הוא 1.5 ל"י. נוסף על כך הסתבר, כי היה צורך לרוחץ את הבקבוקים החד-פעמיים לפני השימוש, והדבר ייקר שוב את ההשקעה.

החל ב-1974 הודיע משרד-המיסחר והתעשייה על התנגדותו לשימוש בבקבוק החד-פעמי, מטעמי שמירת אנרגיה ובטיחות (בטיה להתפוצצות בגלל דקות הזכר כית).

למרות הודעות הממשלה על התנגדותה לשימוש זה, ולמרות הפסדי האגודה מ-עיסקה זו, נחתם בינואר 1975 חוזה חדש עם טמפו לרכישת בקבוקים חד-פעמיים במשך שלוש שנים נוספות.

החוזה נחתם, אגב, חצי שנה לפני תום החוזה הקודם, ומן קצר לפני חתימתו העלתה טמפו את מחירי הבקבוק!

במשך שנתיים המשיכו לרכוש בקבוקים חד-פעמיים, ורק בשנת 1977 הפסיקו את רכישתם, תוך ששילמו לטמפו פיצוי של מיליון לירות על הפרת החוזה.

**דפי הערכת ועדת-הביקורת, הי נזקים שנגרמו לייקבים מחוזה זה עולים עד 200 מיליון לירות.**

לוועדה אין כל הסבר מדוע נעשו חו"זים אלה, וגם המיטרה לא חקרה עד כה בכיוונים אלה. יתכן שאפשר ללמוד משהו מהתקשרויות שנעשו בתקופה זו בין טמפו, אגודת הכורמים, משרד-הפירסום מוקד ומשרד-הנסיעות מנדס טורס.

### המשולש

### הוא מרובע



**ה**פירסומאי הקבוע של כרמל מוז'חי היה אליהו טל. בתחילת 1972 או בסוף שנת 1971 (לדברי יהודה כותן, בעל משרד-הפירסום מוקד) נוסד מוקד על-ידי משרד-הפירסום באוורור-שבסקי (50%) ויהודה כותן (50%). כותן עבד קודם-לכן באוורור-שבסקי.

אחד הלקוחות הראשונים של מוקד היה כרמל מיוזחי.

**ייתכן כי אוסטשינסקי נטה לפי מוך על משרד זה, מאחר שהיתה זו אפשרות להכיר את כותן מ"קרוב, שכן כותן התחתן עם בתו של אוסטשינסקי.**

אומר כותן: "פירסום מוקד ובאוורור-שבסקי קיבלו את הפירסום של כרמל מיוזחי אחרי תום חוזהו של הפירסומאי הקודם, אליהו טל, אחרי שהגישו הצעת פירסום מפורטת שנבדקה ונתקבלה על-ידי ועדת-המיסחר של כרמל מיוזחי."

כעבור זמן קצר רכש כותן את כל מניות המשרד. לדברי כותן, ב-1975 או ב-1976 קיבל לידיו את ענייני הפירסום של טמפו ברדיו. גם טמפו העסיק קודם לכן את משרד טל, וחלקית את משרד המאירי, השייך לחתנו של בורני שטיין, מאיר רוך. לדברי כותן, העמלה של משרדו מן הפירסום עבור טמפו לא עלתה על 15 אלף לירות בחודש.

ועדת-הביקורת של הכורמים גילתה כמה דברים מוזרים: כספים, שאגודת הכורמים היתה חייבת לטמפו על חשבון רכישת בקבוקים, היו מועברים לפירסום מוקד. מדובר בעשרות אלפי לירות בכל פעם. כותן מסביר כי טמפו היתה חייבת לו כספים על חשבון פירסום, ואגודת הכורמים היתה משלמת לו כספים אלה, וכך קטן חוב אגודת הכורמים לטמפו, וחוב טמפו למוקד. מבחינה כספית, גיזר קה אגודת הכורמים, שכן תחת לשלם לטמפו בתשלומים, שילמה במזומן. מוקד הרוויח, כי קיבל תשלומים במזומן תחת בתשלומים. כותן טוען, כי מדובר ב-50 עד 60 אלף לירות בלבד, שהם עמלה מטעם הרדיו.



# תפוש חופשה ב-"קופל"

עזוב לרגע את העבודה - מגיע לך לתפוש את "החופשה על גלגלים" במלונות "קופל" מבהירה ועד אילת: "קופל" מציעה לך חופשה חלומית + מכונית, במחיר מפתה של 495 ל"י לאדם ליום כולל רכב!

דבר פרטים נוספים נא פנה:

"קופל"

משרד מכירות ראשי:

רח' הירקון 252 ת"א טלפון 452111

ובכל סניפי "קופל" ברחבי הארץ



\* חברה ב"ק" אחזקות בע"מ

פ.ב.פ

## מלון "בקעת הירח" טיסה לאירופה חינוס!

תוגרל ב-1.9.79 בין הנופשים הישראליים שישהו במלון לפחות 4 לילות

חינוס! ילד אחד עד גיל 12 בחדר ההורים

ל"י לאדם בתפוסה זוגית 345

לינה וארוחת בוקר ללא מ.ע.מ.

\* לנופשים ישראלים בלבד

מ-5.7.79 עד 30.7.79

פרטים והזמנות:

059-5111

