



## מערכות "מרנץ" המבוקשות והנמכרות ביותר בארץ

"אם זה לא היה כך - לא הייתי אומר זאת" - אומר שלמה צפדיה, בעליה של חברת "אלמור"

הי-("Rang") שעשה שלמה צפדיה. דינה ובכוננה שלמה איחד את כל מצרי "מרנץ", כך שביכולתך לרכוש מכלול מצרי "מרנץ" שבהם: רסיבר, מגבר, רמקול, פטיפון ורשמקול, הכל מתוצרת "מרנץ", וכאשר כל פריט ופריט הינו מהתוצרת המשלה ביהר הקיימת כיום בענף הסטריאו.



מר שלמה צפדיה

כדאי לציין כי קיימת מחלקה לשולים חדשים ופטורי מס, היכולים לרכוש את הציוד ב- מטבע זר ואף בלירות ישראליות.

לידיעתכם 3 שנים אחריות, כולל חלקי חילוף על כל ציוד "מרנץ" הנמכר בישראל, הכל כדרכו של שלמה צפדיה, מהי-מן, חברותי ומצליח אם תשי-אלו לדעת.

"מרנץ" ובעולם הסטריאו בכלל. כיום, כל אדם, כל כיש וכל חרש למערכות סטריאו, יכול

השירות למצרי "מרנץ" ניתן במעבדה משוכללת ומודרנית, המתמחה בטיפול במערכות "מרנץ" כשברשותה מלאי חלקי חילוף גדול למערכותיה. אני שוכנעתי לחלוטין שכיום חברת "מרנץ" שהיא הגדולה והמובילה בעולם במצרי Hi-Fi סטריאו ביתיים מיצגת בדרך התואמת ביותר חברת ענק בגדולה. ע"י אדם, צוות וחברה, הבקאים והמעודכנים במקביל לשוק העולמי של

"אלמור" החלה לייצג את "מרנץ" בארץ. מייד החלה בפעולה הידנית בשיווק ושי-רות - ע"י צוות מקצועי וצעיר עם רכב צמוד וידע עצום בשטח הסטריאו, המבקר, מודריך ומסביר לכל סחרי "מרנץ" בארץ.

השירות למצרי "מרנץ" ניתן במעבדה משוכללת ומודרנית, המתמחה בטיפול במערכות "מרנץ" כשברשותה מלאי חלקי חילוף גדול למערכותיה. אני שוכנעתי לחלוטין שכיום חברת "מרנץ" שהיא הגדולה והמובילה בעולם במצרי Hi-Fi סטריאו ביתיים מיצגת בדרך התואמת ביותר חברת ענק בגדולה. ע"י אדם, צוות וחברה, הבקאים והמעודכנים במקביל לשוק העולמי של

### "שיפשוף" - במכירות

מר שלמה צפדיה (38) שהחל דרכו לפני כ-17 שנה כסוכן למצרי אלקטרוניקה הינו איש עסקים ממולח ומצליח ביותר, המבסס את יחסיו עם קנייניו בהגינות רבה, תוך אמון מלא ובחברותיות. שלמה מספר "גדלתי בשטח המכירות של חברה גדולה שהייתה החלוצה בייבוא הטלוויזיות לארץ, לאחר שרכשתי נסיון וידע ב- ענף, החלטתי להקים את חברת "אלמור". למה דווקא א, ל- מור" - אשתי - אלווירה, בני - ירון, ואני - שלמה, מכאן לא רחוקה הדרך ל- "אלמור". "אלמור" נמצאת בכיכר המדינה בת"א, רח' ה' באייר 52, טלפונים 455938 - 455620.

### מדוע "מרנץ" מבוקש?

בינואר 1977, כאשר חברת

הכותרת נשמעת יזמרנית ביותר, כדי לבדוק אמיתותם של דברים אלה נפגשתי עם מר שלמה צפדיה, בעליה של חברת "אלמור", החברה היחידה המייצגת את חברת "סו-פרסקופ" שבבעלות חברת "מרנץ", כאשר קונצרו ענקי זה שייך לארבעה אחים יהודיים, למשפחת טושינסקי ש-בארה"ב.

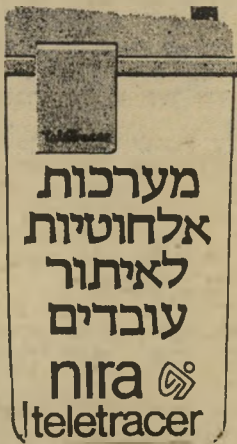
בשנת 1976 הגיע נציג חברת "ספרסקופ" באירופה לארץ, כדי לתור אחר מייצג מתאים, בדק וקיים מגעים עם חברות ענק בארץ בשטח הסטריאו. מצא, חקר ובדק והגיע למס-קנה: א. מר שלמה צפדיה - בעל נסיון וידע בענף, ב. הצוות אותו מחזיק שלמה הינו מקצועי, צעיר ודינמי. ג. חברת "אלמור" היא המת-אימה ביותר לייצוג חברת ענק כגדולה של "מרנץ".

מיהו "אלמור" ומיהו שלמה צפדיה? כדאי לדעת ולהכיר.

## הטלטרייסר - כגורם להפיכה בייצור

מכשיר לאיתור עובדים שהוכיח יעילותו ברחבי העולם

לך העבודה התקין, ומיעל ביותר את עבודות המשרד והמפעל כולו.



מערכות אלחוטיות לאיתור עובדים nira teletracer

מידע זה היעבר לידי ע"י מר פרמון יששכר, מנהל חברת "גירה" לתיקשורת פונקציונלית רח' הרב מימון - 48, ב"ב, טל. 706191.

שיר לא נמצא במקום עבודתו, הרי שהאדם המחפש ימכר זימום, את הוא שנושא המכשיר לא נמצא. הטלטרייסר מגוון בפעולות שונות ונו-ספות, ומן הנמנע מלתאר ב-מילים את יכולתו העצמה ויעילותו בשיפור תנאי העבו-

דה. ומה לגבי השירות? החברה המשווקת, "גירה" מתחייבת חוזה לשרות בכל הארץ ב-תוך פרק זמן של 24 שעות לכל אורך חיי המערכת (טל' מנח' השירות - 706192) במשך שנה ראשונה תינתן אחריות חינום ולאחר מכן ינתן השי-רות לפי הסכמים מראש. אכן, תקופה חדשה פתח ב-פנינו ה"טלטרייסר" לאיתור עובדים המשמש לאיתור עוב-דים נידחים, ללא הפרעה במה-

המוכירה המעוניינת להשיג אדם כלשהו מחייגת את מיס-פר המקלט שברשותו, הלו מקבל את השרד באמצעות נו-רית מההבת ה"בליפים" בהתאם לסוג ההודעה. לדוגמא: כל 4 שניות "בליפ" - מסמל שצליצלו אליו דרך הטלפון, ה"בליפים" יפסקו רק לאחר שיגש למכ-שיר הטלפון הקרוב ויחייג את קידומת המרכזייה המתאמת אוטומטית לינו לבין האדם שטלפן אליו (מקרה זה נכון במידה והמכשיר מתוור למר-כויה האוטומטית). שני "בליפים" - על נושא המכשיר להתקשר עם המר-כויה. שלושה "בליפים" - קבל הור-דעה דרך המקלט שברשותך. ולבסוף, במידה ונרשא המכ-

ומצליח ביותר ברחבי העולם. הטלטרייסר המוכרם מייחידת שיזרו (לצורך ההסבר, "מר-כויה") ומייחידות קליטה אח-דוה אינו דורש הפעלה מיי-חדת או כל עובד נוסף. המכ-שיר מוצב על שולחן הטל-פנית (גדול כגודל מכונת כתיבה) ומתופעל בידיה. המכ-שיר לטעם לעומת זאת מחולקים בין נושאי התפקידים הנד-רשים לכך ומכנס לכיס החול-צה. (קטן מקופסת סיגריות). גודל המקלט הועיר 47 מ"מ/84 מ"מ/66 מ"מ משקלו 66 ג"ר משקל במתח - 2,5 v, לעומתו, המק-לט הסטנדרטי משקלו, 100 ג"ר, בעל טווח קליטה של 2-3 ק"מ, אף הוא מופעל ב-מתח של - 2,5 v, כל מקלט ומקלט נושא קוד קריאה ה-מתורגם למיספר ומסומן עליו.

מכשיר חדש מתוצרת חברת "גירה" למערכות תקשורת בהולנד משווק בארץ ע"י חברת "יראליט הנרשאת אותו שם ("גירה") תקשורת פונקציו-נלית) תוך פיקוח צמוד של היצרנים מהולנד. המכשיר המשמש לאיתור עובדים, להגברת פריון העבודה, חיטכון עצום בחשבון הטלפון, תיקון תקלות מהיר, חסכון ע"י הק-טנת הפסדי מכירה כתוצאה מאי-מצאת האדם המבוקש, באופן כללי, שינוי עצום בת-פוקה ויעילות עובדת המפעל. המכשיר האלחוטני הנקרא "טלטרייסר" מופעל זה שנים אחדות באירופה ובעולם כולו. במפעלים, בתי חולים, בתי-מלון, מסעדות, בתי דפוס, מסככים או לכל מטרה מת-אימה אחרת הוכיח יעילות

## "בוהמה" - לא רק לסנובים

מוטי וטוביה מ"בוהמה" החליטו "לא לוותר... על הרמה"

### דרגסטור

שילוב נהדר של פרפורמיה, תכשירים, תכשירים לגבר ו-בגדי יבוא אקסלוסיביים, מצא-תי דרגסטור שפכוכר ה-מדינה, ה' באייר 38. אייבי, בעל הרעיון ייבא אותו מאירופה לפני כ-3 שנים עם עלותו לארץ וממחיש במקום את הטיפול האירופאי המעור-לח, ללקוח. לדוגמא: בהכב-סה למקום תיתקבל ע"י יפה-פיה העונה לשם ברנדס ב-אדיבות מרובה, היא תיעץ לך ולבת לוייתך כיצד לטפח את היפתתכם.

לה, באיזה תכשירי איפור עליה להשתמש, בהתאמה לסוג ה-עור, ומוגו האויר. לך, תכשי-רים ותואמים לגבר. (ברנדט) היא יצגת יופי מלונדון. גיתו לציין שהבשמים הם מ-חברות המפורסמת בעולם כו-לו וחלקו אף לא ניתן להשיג במקומות אחרים בארץ, ל-דוגמא: Guerlian, Jean-Patou, Ted-Lapidus

נסיים, לכן מעדיף מוטי לר-כוש בגדים מסוגי הבד הטו-בים ביותר. הלקוח כמובן מר-גיש מהר מאוד, שהוא קיבל מוצר איכות, ולכן יחזור ל-בוטיק, "בוהמה" פעמים ג-ספות. עור כנגדו, משמשת לילה, אשתו של מוטי, זו הס-פיקה גם להיכלל בין המוע-מדת הסופיות לתחרות מלכת המים לפני מיספר שנים. אך היא העדיפה להישאר נאמנה למוטי ול"בוהמה" והיא ממ-שיכה לשרת את הלקוחות בחן רב. כשעובדים קשה וברצי-נות מגיעים לתוצאות מעין אלה, מסכם מוטי, "ירושלה לא קיבלתי".

אם לא די לכם במה שהפ-תיע אתכם מוטי עד כה, הרי שמובאת לידיעתכם, הפתעת העונה של "בוהמה" - "מיב-צע רולטה" חור שוב. להתראות ב"בוהמה", רח' כצי-נלסון 113, גבעתיים.

מאד לויאלים ומגיעים אף ממקומות רחוקים, אך לא רק לקוחות, גם כמה מצרני ה-גינסיים אינם נרתעים מלש-אול או לקבל עצה מאוטי ב-נושאי בדים. למוטי יש מספיק סיבות טו-רות להסביר את הצלחתו. ואולם אני התרשמתי במיוחד משתיים מהם. האחת - קצר ופשוט - בקנותך בגד בבו-טיק, "בוהמה" אחה זוכה או-טומטית לשרות תיקונים לבגד לכל אורך חייו, וזאת, חינום אין כסף. בתחילה חשבתי שזה טריק שמטרתו לשמור על אטרקטיביות, אך מיהר מאד גיליתי שכך נהוג מוטי כלפי לקוחותיו, ואכן שירות התי-קונים הזה ניתן ברצון לכל-קונה חינום.

הסיבה השנייה הצלחתו של בוטיק, "בוהמה" נעוצה באי-כות הבד. מוטי סיפר לנו של-טיב הבד יש משמעות מרכזית לאורך החיים של המכ-

עשרות ומאות הבוטיקים שצצו בשנים האחרונות כפטריות אחר הגשם, הצליחו אמנם להקים רעש רב! אך הם לא הצליחו לטשטש כמה עובדות יסוד נכונות ויציבות. אחת העובדות הקיימת למן ראשית שנות השבעים, הינה בוטיק "בוהמה", מראשוני הבוטיקים לבגדים בארץ.

בבוטיק "בוהמה" פגשתי בשני בעלי, מוטי רוסמן וטוביה וייץ, שניהם צעירים כבני 28, תושבי גבעתיים. מספר לט-מטי: "כאשר פתחתי את בו-טיק, "בוהמה" היה הוא בין 4 הבוטיקים הראשונים בארץ, ובתור שכזה דאג מוטי לש-מור על איכות גבוהה של ה-בגדים.

מוטי החל לנשום אופנה עוד בבית הוריו. ולא פלא שהדבר הרציני הראשון שעשה לאחר שיחררו מהצבא היה פתיחת הבוטיק. לקוחותיו נשארים

נו, זה מצליח!

זכורה לכם, הכתבה על מלון גרנד ביץ? ובכן הדיים ב-עטיה, קיבלתי מקוראים רבים וכולם מציינים, לטובה ובהנאה רבה, ערבי בידור שהעבירו ב-מקום. נתבקשתי לציין, שהמ-עטתי בתיאור היופי הנשקף מ-פרזי הגרנד-ביץ ועל אדיבו-רות של המלצרים במקום. לדעתי, כל המסיף גורע. פשוט מאד אמליץ שוב על ערבי הגרנד ביץ וציינו שבגן מלון גרנד-ביץ, ואציין שהמחירים תואמים לכל כיש ותבילי ב-רמה אירופאית גבוהה.