

# במדינה

## עסקים

### פאנטה מורגאווה

מדוע משווקים מבקבקי

"קוקה-קולה" בישראל?

את "פאנטה" בשם "קינלי"?

הסימה "כיף להיות צמא עם קינלי".  
שצצה ביום בהיר אחד כמעט בכל פינה  
במדינה. הצטלצלה מוכרת באזורי ישראל  
לים רבים. במסעותיהם על פני העולם  
הם פגשו לא אחת את הסימה ואת מש-  
קה התפוזים התוסס אותו נועדה לפרסם.  
אלא שבאירופה ובארצות-הברית נמכר  
אותו משקה עצמו. באותו טעם ובאותה  
סימה. תחת השם המיסחרי פאנטה.

פאנטה הוא שם מוכר לא פחות מקוקה-  
קולה. ולא במיקרה. הוא מיוצר על-ידי  
אותה חברה אמריקאית המייצרת את קו-  
קוה-קולה ומשווקת אותו ברחבי העולם.  
יחד עם עוד שורה ארוכה של משקאות  
קלים כמו הספרייט (משקה תוסס לבן).  
הפרסקה או הקינלי (משקאות תוססים מרי-  
רים לתערובת בקוטיילים). הפאנטה הוא  
כיום המשקה הקל הנמכר ביותר בעולם.  
והשאלה המתבקשת מאלה היא מדוע  
בחרו משווקי הקוקה-קולה בישראל לשווק  
את משקה הפאנטה המפורסם שלהם תחת  
השם קינלי. שהוא אולי הפחות מוכר מכל  
משקאות החברה?

התשובה לשאלה זו מצוייה בעקשנותה  
של מישהו טבריינית. שניסתה להתמודד  
עם המעצמה המיסחרית של קוקה-קולה.  
שירתת מילואים בחו"ל. בתשעים  
השנים שחלפו מאז המציא ג'ון פמברטון.  
רוקח מג'ורג'יה. את הקוקה-קולה כתשיר  
רפואי דווקא. הפך המשקה לאחד מסמליה  
הלאומיים של ארצות-הברית. מאז זכה לת-  
פוצה עולמית. דואגים בעלי החברה להכ-  
יטח את זכויותיהם על השם שהוא סי-  
מנים המיסחרי. בכל מקום בעולם בו ניתן  
לעשות זאת.

החשש שמא יקדים מישהו לרשום ב-  
מדינה כלשהיא זכות ראשונים על השם  
קוקה-קולה. דבר שאפשר לו לשווק מש-  
קאות תחת אותו שם. גורם לכך, שמדינות  
חדשות מקבלות יחד עם מגילת-העצמאות  
שלהן. גם את נציג קוקה-קולה. המקדים  
לבוא כדי לרשום כחוק את סימלה ה-  
מיסחרי של החברה.

פחות קנאות מגלים יצרני קוקה-קולה  
לגבי השמות המיסחריים של המשקאות  
הקלים האחרים שהם מייצרים. משום כך.  
כאשר התליטו לשווק בישראל את משקה  
התפוזים פאנטה. הופתעו נציגי החברה  
לגלות כי מישהו כבר הקדים אותם. והשם  
את השם פאנטה כסימן מיסחרי למש-  
קאותיה.

עוד בחקופת המנדט הקימו האחים  
פרידפרטיג בטבריה בית-חרושת למש-  
קאות-קלים. שנקרא בשם הגליל. זה היה  
גם שם המשקאות ששיווקו בטבריה וסבי-  
בתה. לאחרונה היה המפעל בבעלותו של  
יהושע פרידפרטיג. ששני בניו. יחיאל  
ושלמה. סיעו בידו לנהל.

יחיאל פרידפרטיג (42). היה ידוע בשער  
תו כאחד מנערי-החווה של טבריה. יום  
אחד. לפני כשנים-עשרה שנים. הוא יצא  
לשירות מילואים. כשהגיע ליחידתו נת-  
קף בדיכאון למראה החיילים במדים. בני-  
קש וקיבל את דחיית שירותו.

אלא שבמקום לחזור לטבריה. יצא יחי-  
אל לארצות-הברית. הוא חזר משם כע-  
בור חודש ימים. כשהוא מביא עימו שני  
דברים: אשה ושם מיסחרי חדש לחברת  
המשקאות הקלים של אביו.  
זיתור תמורת 3 מיליון. בארצות-  
הברית הכיר יחיאל פרידפרטיג אדריכלית  
ידועה ועשירה והביא אותה לטבריה. הוא  
הביא גם את השם פאנטה. אותו הכיר  
בארצות-הברית. שיכנע את אביו לאמץ  
את השם. רשם אותו כחוק אצל רשמי  
החברות.

את האדריכלית שהביא מאמריקה. לא  
הצליח יחיאל לשמור לאורך ימים ב-  
טבריה. אבל השם פאנטה נשאר חרוט  
עד היום על בקבוקי המשקאות הקלים  
המשווקים באזור הכינרת.  
כאשר נודע ליצרני המשקאות הטבריי-  
נים כי מבקבקי קוקה-קולה מתכננים לשווק  
בארץ גם את הפאנטה. הם יצרו עימם קשר  
באמצעות עורך-דין. הם הודיעו כי הם  
מוכנים לוותר על זכותם לשימוש בשם

(המשך בעמוד 32)

סיום אגרת \* ח.מ.ט.



# פרס ענק לגבו האמיתי

## טיסה לארה"ב ופגישה עם פֶּלָה הגדול

### ועוד פרסי חשונה: 250 חבילות שי

בעת רכישת BRUT או BRUT 33  
בקש את גלוית ההשתתבות.  
מלא את הגלויה כנדרש ושלח אלינו  
עד יום 31.10.1976.  
ההגרלה תתקיים בנוכחות  
מנהל חברת "לון", ר"ח והפרסומאי.

## Brut • Brut 33



משווק ע"י לון

להשיג בשקם, המשביר לצרכן,  
כל-בו שלום ובתמוקיות המוכרות



Brut 33

Brut

## כפר הנופש "מפרץ השמש" באילת נפתח לקהל הרחב



תרשות הרגלי נופש עממיים והעדפת  
הקירבה לטבע והעגת שינוי, לעומת נר-  
פש בתנאי מותרות. "אומנס", מציינ מר  
סער, "העובדה שמחיר הנופש במפרץ  
השמש' הינו מחצית (ולמשפחות אף פחות  
מקד) מאשר בבתי-מלון בעלי ארבעה  
וחמישה כוכבים, מביא אלינו נופשים  
רבים, אולם בין הנופשים נמצאים מנה-  
לים, אקדמאיים ובעלי אמצעים שהיו  
יכולים להרשות לעצמם שהייה במל-  
נות יוקרה, אך העדיפו את הבילוי ב-  
כפר הנופש. מתגובותיהם ניתן ללמוד  
שככל שהם נכבשים ביפי הטבע ותע-  
נוגותיהם כך הם מצליחים להשתחרר  
מטרדותיהם שמהם באו לנוח.

החדר הצחורים, רצפתו, העשויה מארי-  
חי קרמיקה בצבע כחול, והחלונות הצב-  
עוניים. הבונגלוס ממוזגים וכוללים מק-  
לחות ושרותים צמודים. בנוסף לבונגלוס  
כולל הכפר אזור קמפינג המספק למעונני-  
נים את כל שרותי הקמפינג - שטח  
מגודר מקלחות, שרותים וכיו"ב.  
על גבעה קטנה בלב כפר הנופש ניצב  
המבנה המרכזי - המטבח וחדר האוכל  
הצורי המשקיף על הים - בו מוגשות  
הארוחות לנופשים.  
מר ג'ו סער, מנהל "מפרץ השמש",  
מסר כי לדעתו העלייה המתמדת בתפ-  
סת כפר הנופש מחד והרכבה של אוכ-  
לוסיית הנופשים מאידך, מעידה על השי-

מרחבים אין סופיים של מים צלולים  
המתמוזגים באופק התכלת ומלחכים  
בעצלתיים חופי זהב מופזי שמש; בקתות  
עטויות גנות קש ציוריים טובלות בצימי  
חיה; אוויר צח ומרניע - זהו כפר  
הנופש "מפרץ השמש" באילת, אשר כפי  
הנראה ישמש חוליה חשובה לפיתוח  
הנופש העממי בישראל.  
הכפר כולל 3 קבוצות של בונגלוס  
ציוריים הנבדלות זו מזו על-ידי צבע  
חלונותיהם העשויים מחומר פלסטי דקר-  
רטיבי מיוחד בצבעים אדום, צהוב  
וירוק. הבונגלוס דמויי הכוכב כוללים  
62 חדרים בעלי אווירה מיוחדת הנר-  
צרת על-ידי השילוב הנחדר שבין כתלי