

רות, מזה להשאיר להם 125 לירות ואותם להוריד במיסים נוספים וגמרנו את הפרשה. עכשיו אני מבין למה הממשלה הסכימה כליך מהר לתיבתם של המורים.
יעקב טימברג, תל-אביב

כנר בלי גג

החלפתי את מקום מגורי בארץ כ-17 פעם, מפני שאין בישראל דירות להשכרה לזמן ממושך בלי דמי-מפתח. לשכיר אין כל אפשרות לשלם דמי-מפתח או לקנות דירה. נעשתי "יהודי נורד" נצחי, דוקא במולדת! ואין ביטחון שלא אילץ להחליף דירות עד סוף חיי!
הגני "כנר בלי גג" במולדת! אינני מבין במה עדיף עולה חדש, אשר עולה רק עתה, על "מעפיל" אשר עלה בעליה ב' והיה בהסגר בקפריסין כשנתיים?
במה חסאתי? עליתי יותר מדי מוקדם? או שמא כדאי לי "לרדת" ולחזור אחרי חמש שנים כ"תושב חוזר"?
שוב אני צריך לעזוב את מקום מגורי, כי חווה השכירות (אחרי 10 חודשים גג-



לויך

מר). קיבלתי הודעה לעזוב את הדירה עד סוף אוגוסט 1970. בעל הבית "ירד" לי גרמניה ועומד לחזור ולהנות מכל הזכור יות אשר נשללו ממני, כלומר יקבל "קורת גג" קבועה!
איפה הצדק האלמנטרי והשכל הישר? בינתיים הודקנתי והשנים היפות חלפו בי נידות ובנגינה בכינור אפילו לא על גג, אלא בלי גג!
ברצוני להפנות את תשומת הלב של

הכנסת על מצוקת הדיור במדינה. מצוקת הדיור שלי יכולה לשמש כדוגמה ויר מירשם למדיניות הבלתי מוסרית של הדיור בארץ, כלומר, ההפליה הבלתי-הגיבית והבלתי-צודקת של מדיניות הדיור.
יעקב לויך, הרצליה

פירסום בטלוויזיה

בקשר לטלוויזיה המיסחרית, הרשו לי להעיר כמה הערות על הטלוויזיה בפנילנד: פירסום בטלוויזיה Advertising Spot מעצם מהותו אינו כלי אינפורמטיבי (לכן, מינואר 1970 הגבילו את הפירסומת. אסרו פירסומת לסיגריות וגם תכשירים רפואיים מוגבלים ביותר).

ה"ספוט" כשלעצמו הוא כלי פירסומת, אך צירוף ה"ספוטס" אחד לשני הוא כ"מיהותו אידיאולוגיה — אידיאולוגיה מסחרית, מטריאליסטית, השונה במהותה מזאת שישראל — אפילו של "דור האספרסו" — רגילה בה.

התוכניות המשודרות הנן בעלות רמה נמוכה — המכנה המשותף הנמוך ביותר —

ובעצם מהותן אינן כוללות תוכניות ביקורתיות. ההסבר הוא פשוט: לדוגמא: כיצד אפשר, למשל, למכור מכוניות או בנזין אם התוכניות מבקרות את מצב התעבורה בדור כים, הרעלת האוויר וכ"ו? מסקנה — התוכניות הופכות להיות חלק מאמצעי המיסחור.

טלוויזיה מסחרית מסוג זה, כתוצאה מ"הג"ל, אינה מסוגלת מעצם מהותה לתת תמונה אמיתית על העולם שבו אנו חיים. התמונה היא ורודה.

כמובן שישנן תוכניות היוצאות מהכלל גם בטלוויזיה המסחרית — אך הן מעטות, ונעדות רק לשפר את דמותה של הטלוויזיה המסחרית בעיני מבקריה.

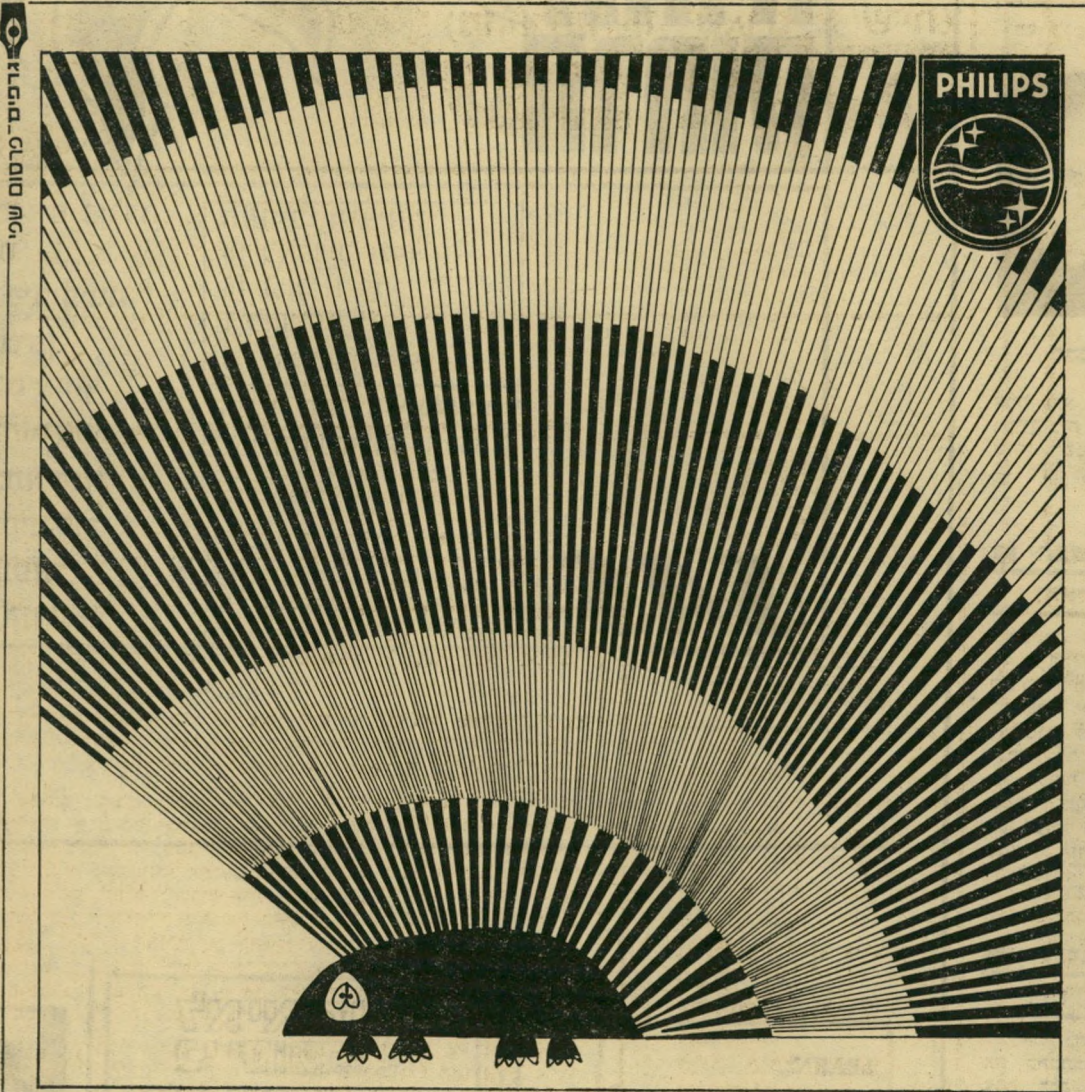
ולבסוף — קל להתחיל בשידורים מסחריים — אך קשה לסיים.

קורא, הלסינקי

הדתיים

חוזרים בתשובה

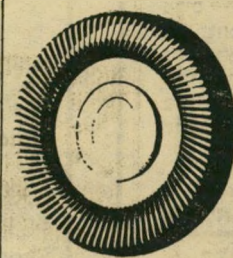
ידידי מישראל שלהו לי מאמר מעניין שהופיע בחוברת פנים אל פנים (של ה"המשך בעמוד 8)



כלו כל הקוצים!

כלו כל הקוצים

אילו היה הדורבן מתגלח היה ודאי אומר — עם פיליפס כלו כל הקוצים.
ואתה הגבר, המתגלח בוקר בוקר הלא תעדיף גילוח רענן, נעים וחלק עם מכונת גילוח של פיליפס.
הצטרף גם אתה לגברים המתקדמים המעדיפים גילוח של פיליפס.



פיליפס תמיד אזה יותר