



כמודלים שהובאו ישר מקרנבי סטריט המפורסם מלונדון. הן עברו בין הקהל, עוררו עניין רב ביחוד אצל הנערות.

בוטיק "ביבה" נולד ממש לצעירות ב" גיל ההתבגרות — והן לו. המועמדות, שדיגמנו את מוצרי הבוטיק, נראו



"גן עדן", אשר הציפה את הבמה בורים אמנותיים. האירוע כולו נערך ע"י "ה" עולם הזה", בחסות שעוני "סיטון".

מראה כללי של במת, היכל התרבות. את תפאורת הבמה הכינה חברת "איר" גונית, שנעזרה בים הפרחים של חנות

מיצעד של יפהפיות, להקות-קצב ובדרנים



ליזה, מסלון דויד וליוה, ובעזרת תכ" שרני השיער של "וולה", ייצרה ל- ראשי המתחרות תסרוקות מרהיבות-עין.



עדינים, עשויה לגרום הנאה לכל קהל, התקבלה במחיאות-כפיים על-ידי קהל האלפים אשר נכח ב"היכל התרבות".

שלישית, לא איכפת להם" בעת הופ- עתה בנשף. השלישייה, המשלבת סיגנון שירה מאופק ומדויק בקטעי מוקינות



הסגנית השנייה בתחרות מלכת המים, מלכה דינר, מציגה מעיל פרווה שחור מעוטר פרווה, תוצרת חנות סם לדר.

חני פרי: נערת ישראל, מלכת הצעדה, נסיכת הכינרת, ועתה — מלכת המים 1970



מים חני פרי, נוסף לנשיקה, גם כרטיס טיסה ללונדון, ואירוח שם על חשבון החברה — אחת משורת מתנות ארוכה.

ששון שבתאי, מנהל חברת "יונה", ה- מייבאת לישראל את הוויסקי הנודע "WHITE LABEL" מעניק למלכת ה-



מוטי גלעדי זכה להצלחה עצומה בסיד- רת היקויים של אמני צמרת ידועים. להצלחה דומה זכתה להקת "האריות".



מלכת המים 70, חני פרי, מדגמת חליפת ז'מס חומה, ההופכת ממקסי ל- מיני במשיכת רוכסן. תוצרת סם לדר.